

# Yritysten haasteet muuttuvassa maailmassa

Talous Tutuksi 1.9.2011

*Palace  
Kämp*

# Palace Kämp Group Oy

- Suomalainen hotelli- ja ravintolakonserni, johon kuuluu joukko Helsingin maineikkaimpia hotelleja ja ravintoloita
  - Yli 20 ravintolayksikköä
  - 5 hotellia (Hotel Kämp, Linna, GLO hotellit)
  - Kämp Spa
- Konsernin kansainvälisesti tunnetuin hotelli on vuonna 1887 perustettu legendaarinen Hotel Kämp
- Yli 500 työntekijää
- Liikevaihto 50 M€
- Pohjoismaiden suosituin hotelliketju
  - Matkailuliiketoimintaan erikoistuneen tutkimus- ja konsulttiyhtiön teettämän hotellikyselyn mukaan paikalliset hotelliketjut antavat parhaan hotellielämyksen asiakkailleen, parhaimpana Palace Kämp Group. (*Resegeometrin "The Nordic Business Travel Barometer"*).

# Hotel Kämp

Toteutuneita viiden tähden unelmia jo vuodesta 1887

## Pohjoismaiden ensimmäinen viiden tähden hotelli

- Huoneita 179
- 24 tunnin huonepalvelu
- Concierge Asiakaspalvelutiski
- Valet parking käytössä 24 h vuorokaudessa

Hotellissa myös:

### Kämp Bar

**Kämp Brasserie** - Kulturelli ja kansainvälinen brasserie

**Kämp Signe** – Hienostunut ja yllätyksellinen

**Ravintola Yume** - Moderni japanilainen

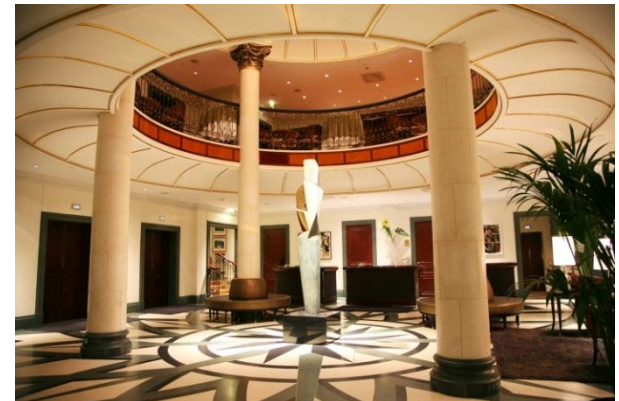
**Kämp Galleria** - Ostoskeskus

**Kämp Spa** – Kauneus on hyvinvointia

**VIP Gym** – Kunto –ja fitnesssali



Pohjoisesplanadi 29, 00100 Helsinki  
+358 (09) 576 111 | [www.hotelkamp.fi/](http://www.hotelkamp.fi/)



# Hotel GLO Helsinki Kluuvi

Hotelli Helsingin keskustassa muuttaa käsityksesi yksilöllisestä hotellista

**Hotel GLO – konsepti tarjoaa vierailleen lukuisia liikunta-, kulttuuri-, ravintola- ja hyvinvointipalveluja niin hotellissa kuin sen ulkopuolella – matkailukokonaisuutena, jota ei pääkaupunkiseudulla ole aiemmin koettu.**

- Huoneita 144
- GLO:n tilavien huoneiden design ja värimaailma luovat oman uniikin tunnelmansa.
- GLO:ssa perinteinen hotellihuone -käsite on pistetty täysin uusiksi.
- Feel Good -hengessä suunniteltuihin huoneisiin on tilattavissa kuntolaitteita tai vaikkapa InRoom Spa.
- Kämp Spa sijaitsee hotellin ylimmässä kerroksessa.
- Hotellista on suora sisäänkäynti kauppakeskus Kämp Galleriaan.

**GLO**  
HOTEL

Kluuvikatu 4, 00100 Helsinki  
+358 (0)9 58409540

<http://www.hotelglo.fi/glo-helsinki-kluuvi>



# Palace Kämp -ravintolat

SASSO  
NORTH ITALIAN KITCHEN

FISHMARKET  
*fish and seafood restaurant*

KÄMP  
CAFÉ

YUME 夢

RESTAURANT  
Carlito's

RAVINTOLA  
  
SÄRKÄNNLINNA

RESTAURANT  
BOATHOUSE  
H S S

# Kämp Spa

Kauneus on hyvinvointia

Todellinen kauneus syntyy terveyden ja hyvinvoinnin tasapainosta.

Kämp Spa yhdistää rentouttavan hemmottelun, lääketieteelliset kauneushoidot ja ylellisen ympäristön.

Tarjoamme Sinulle ja tulevaisuudellesi vain parasta!

KÄMP  
SPA

[www.kampspa.fi](http://www.kampspa.fi)



# Medical Spa

Kämp Medical Spa tarjoaa ei-kirurgista esteettistä hoitoa

Kämp Span kokonaisvaltaiseen hyvinvointikonseptiin kuuluvat myös Medical Span tarjoamat, juuri Sinulle räätälöidyt, lääketieteelliset kauneushoidot. Tarjoamme näkyviä ja turvallisia tuloksia ilman pitkää toipumisaikaa.

Kämp Span tunnelmallisessa Spa ympäristössä saat kokonaisvaltaista kauneushoitoa alansa kokeneimpien lääkärin ja kosmetologien tekeminä.

KÄMP  
SPA

[www.kampspa.fi](http://www.kampspa.fi)



# Majoitus- ja ravitsemisala tunnuslukuina

- MaRa on matkailu- hotelli,-ravintola ja vapaa-ajanpalvelualan sekä niihin liittyvän hyvinvointipalvelualan edunvalvoja ja työmarkkinajärjestö, PalaceKämp Oy on yksi jäsenyrityksistä
- MaRa:ssa on 2400 jäsenyritystä, joilla yli 6000 toimipaikkaa ja jäsenyritysten liikevaihto on yli 5,5 miljardia euroa. Jäsenyritykset työllistävät n. 60 000 henkilöä
- V.2010 Suomessa toimi 742 hotellia, 6124 anniskeluravintolaa, 2178 keskiolutravintolaa, 1420 henkilöstöravintolaa
- Hotellialalla suurimmat toimijat ovat S-ryhmä, Restel ja Scandic
- Hotellihuoneen toteutunut keskihinta oli 85€ ja käyttöaste 51,3% v. 2010



# Kustannusrakenne hotelleissa 2009

▪ Liikevaihto	100,0%
- ainekäyttö	14,9%
- työvoimakustannukset	29,7%
- muut kustannukset	51,5%
Käyttökate	3,9%
Poistot	5,5%
Liiketulos	- 1,6%

# Tärkeimmät hotellitoiminnan tulostulokset

- RevPAR; revenue per available room: majoitusliikevaihto jaettuna käytössä olevalla huonekapasiteetilla
- ADR; average daily rate, keskihuonehinta ja KA käyttöaste %, oman hotellin lukuja verrataan valittuihin kilpailijoihin
- STR Analytics tuottama tieto markkinatilanteesta ja oman hotellin asema kilpailukentässä ([www.STRanalytics.com](http://www.STRanalytics.com))- pohjautuu vapaaehtoiseen tietojen luovuttamiseen ja sitä kautta benchmarking tukee oman yrityksen päätöksiä ja ohjaa toimintaa
- Operatiivinen tulos luonnollisesti mittaa parhaiten onnistumista

# Tärkeimmät PalaceKämp Groupin käyttämät laatumittarit

- **GSI- Guest satisfaction index – asiakastyytyväisyyden tunnusluku, seuranta tapahtuu Starwood Luxury Collection – ketjun kautta (franchising- sopimus PalaceKämp Oy:n ja Starwood Hotels organisaation kesken**
- **OSAT- overall satisfaction index**
- **LRA secret visitor- tutkimukset ja vuosittainen Luxury collection standardien auditointi**
- **Palace Kämpin henkilöstön työtyytyväisyyttä seurataan työtyytyväisyystutkimuksella. Vuosittain pidettävä Palace Kämp työtyytyväisyystutkimus on osa mittaristoa, jolla seuraamme meille tärkeitä johtamiseen ja työyhteisöihin liittyviä tavoitteita.**
- **Vastausten perusteella yksikön kehittämissuunnitelma**

# Majoitus- ja ravitsemisalan suurimmat haasteet

- Ala on hyvin altis talouden suhdannevaihteluille, rajut kysynnän vaihtelut
- Turvallisuus ja riskit – kriisit maailmalla ja vaikutukset matkailuun
- Harmaa talous
- Työvoiman saatavuus, osaavan henkilökunnan sitouttaminen
- Kustannusten nousu; vuokrataso kasvukeskuksissa, ruoan hinnannousu, työvoima, energia

# Vastaaminen alan haasteisiin

- Hyvät yhteistyökumppanit kannattavan toiminnan elinehto (varauskanavat, huolto- ja siivous, tavarantoimittajat)
- Keskittyminen ydinosaamiseen
- Asiakaslupauksista kiinnipitäminen
- Henkilökunnan laadukas ja huolellinen perehdyttäminen
- Osaamisen varmistaminen organisaation kaikilla tasoilla
- Yhteistyö oppilaitosten kanssa
- Reaaliajassa tapahtuva taloudellisten tunnuslukujen seuranta
- Yhteistyö MaRan ja alan muiden toimijoiden kanssa
- Asiakastyytyväisyydestä huolehtiminen